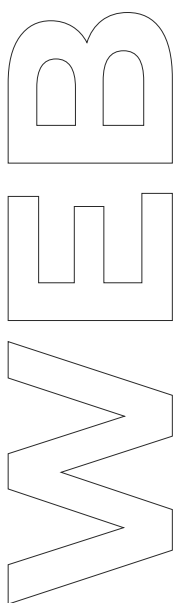




WEB



PREMESSA

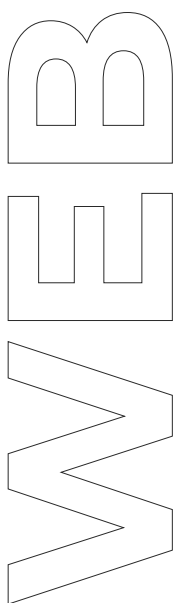
Nato originariamente come piattaforma di blogging, WordPress è oggi il più diffuso e potente CMS (Content Management System) al mondo. Tramite questo applicativo è sviluppato circa il 35% dei progetti web online. I suoi punti di forza sono la flessibilità e la possibilità di customizzazione, che lo rendono perfetto per qualsiasi tipo di progetto, dal piccolo blog agli e-commerce con centinaia di prodotti. Acquisire competenze in WordPress è fondamentale per chiunque voglia lavorare nel mondo della comunicazione. Il corso Web, articolato in moduli e con una forte impronta pratica, è pensato per chiunque voglia avvicinarsi a questo fantastico strumento. In aggiunta, nozioni SEO e Social Media Marketing utili a migliorare la visibilità dei contenuti.

OBIETTIVI

Il corso offre una panoramica completa sugli strumenti di WordPress, dalle funzioni di base a quelle più avanzate. L'obiettivo è rendere il corsista autonomo nella progettazione, realizzazione e gestione di qualsiasi sito web: blog, siti vetrina, e-commerce. In aggiunta, i moduli dedicati alla SEO e al Social Media Marketing, aiuteranno a comprendere i meccanismi della visibilità sul web e ad approntare strategia di marketing digitale. Le attività in programma consentiranno al corsista di proporsi in modo credibile come web designer o consulente di web marketing freelance o presso agenzie di comunicazione, oltre che di dar vita ai propri progetti web. Al termine del corso verrà rilasciata una certificazione EIPASS WEB.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a blogger, redattori, copywriter, studenti che vogliono acquisire autonomia nella progettazione e nello sviluppo di siti web. Non è necessaria alcuna competenza in materia di programmazione o conoscenza di linguaggio HTML, CSS, PHP. Il corso è indicato sia per semplici appassionati sia per chi deve adoperare WordPress per lavoro, ad esempio consulenti e personale d'azienda che aspirano a completare il proprio bagaglio di competenze integrando le attività volte alla creazione di siti e pagine web.



MODULO 1

CREARE UN SITO CON WORDPRESS

ASPETTI TECNICI DI WORDPRESS

- Dominio e Hosting
- Installazione automatica di Wordpress
- Installazione manuale di Wordpress

L'INTERFACCIA UTENTE DI WORDPRESS

- Front-end
- Back-end

BACKUP DEL SITO

- Installazione ed attivazione del plugin BackWPup
- Configurazione, pianificazione e avvio del backup con BackWPup

SICUREZZA DEL SITO

- Aggiornamenti
- I plugin Easy Update Manager e iThemes Security

MODULO 2

GESTIRE E SVILUPPARE IL SITO

SVILUPPO DI UN SITO

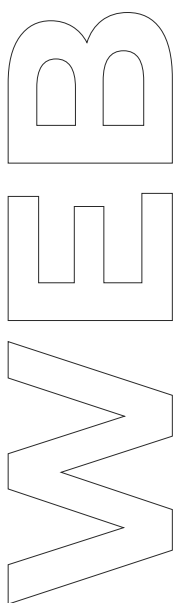
- Gestione delle impostazioni predefinite
- Gestione delle impostazioni schermata
- Verifica delle impostazioni generali
- Commenti e indicizzazione

DEFINIRE L'ASPETTO DI UN SITO

- Composizione di un tema
- Installazione e attivazione di un tema
- Personalizzazione di un tema

CREAZIONE DELLE PAGINE

- Titolo e permalink
- Inserimento di testo e immagini
- Definizione della home page
- Creazione del menu principale
- I widget



GESTIONE DEI CONTENUTI DINAMICI

- Creazione di un articolo
- Creazione di un'area blog

MODULO 3

INTRODUZIONE ALLA SEO

LA SEO

- SEO e SEM
- La SEO organica
- Fattori on-site

COME MIGLIORARE IL RANKING DEL SITO

- Come creare contenuti adatti ai motori di ricerca
- Le parole chiave
- Local SEO
- Fare SEO per i motori di ricerca

MODULO 4

FUNZIONALITÀ DEI SOCIAL NETWORK PIÙ DIFFUSI

- Facebook
- Whatsapp
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Snapchat

MODULO 5

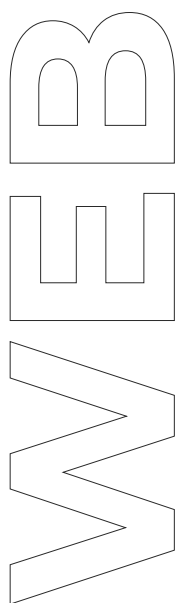
FACEBOOK MARKETING

INTEGRAZIONE CON WORDPRESS

- Badge e social plugin
- La registrazione degli utenti al sito tramite Facebook
- Open Graph
- Geolocalizzazione e mobilità

PROFILO PERSONALE E FAN PAGE

- Il profilo personale
- Aggiornare lo stato
- Gestire foto e video
- Privacy
- Come funziona la pagina fan
- Come migrare da profilo a pagina
- Aprire e gestire una pagina



STRUMENTI OPERATIVI

- Il post
- Il gestore delle pagine per smartphone
- Facebook mentions per smartphone
- Facebook live per le pagine

LA PUBBLICITÀ SU FACEBOOK

- Creare un'inserzione rapida
- Incrementare i mi piace tramite le call to action
- Creare un campagna dall'editor
- Post engagement
- Like increment
- Inserzioni video su Facebook
- Canvas
- Instant replies

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni seguite da esercitazioni al pc.

I docenti sono professionisti ed operatori del settore con comprovata esperienza.



info@easylearningacademy.it